

6 sterktes en verbeterpunten Nederland



→

1. Sterke kennis infrastructuur
2. Stabiliteit en slimme regels
3. Open en overleg-cultuur; meer ambitie nodig
4. Voordelen 'Homeland'
5. Lagere kosten
6. Meer duurzame groei



1. Sterke kennis infrastructuur

Nederland heeft stevige netwerken en de samenwerking in gouden driehoek is uniek.

Het niveau van hoger onderwijs behoort tot de internationale top.

De aansluiting van talent ontwikkeling en onderwijs als basis voor de arbeidsmarkt moet verder versterkt worden. Investeringen in onderzoek en ontwikkeling als percentage van het BNP in Nederland blijven achter bij het gemiddelde in Europa.

2. Stabiliteit en minder regels

Nederland kent een stabiele en transparante politieke omgeving zonder veel verrassingen. Het stellen van prioriteiten en daar gedurende meerdere jaren consistent aan vast houden zijn belangrijke succesfactoren voor verdere waarde creatie voor Nederland.

De overlegcultuur, goede samenwerking en de moderne poldercultuur geven Nederland een meerwaarde ten opzichte van andere landen. Nederland heeft (nog steeds) een attractief fiscaal klimaat met wereldwijd de laagste tarieven voor R&D en innovatie. Het is van groot belang dit klimaat ook in de toekomst te waarborgen.

Het topsectoren beleid is een prima aanpak om focus aan te brengen binnen R&D en innovatie. De samenwerking tussen bedrijven en kennisinstellingen moeten we verder aanjagen en faciliteren om krachten te bundelen en te werken aan de grote uitdagingen waar we als maatschappij voor staan.

De overheid moet slimmer kijken naar regelgeving die samenwerking en innovatie in denken en doen verder stimuleert en die helpt om duurzame oplossingen versnelt naar de markt te brengen. Daarvoor moet ook het totaal aan regels naar beneden.

3. Open en overleg-cultuur; meer ambitie nodig

Nederland heeft van oudsher een internationale oriëntatie en handelsgeest. Gedreven door deze kenmerken spreken we veel talen en kunnen we goed omgaan met culturele verschillen. Nederlandse bedrijven zoeken ook onderling de samenwerking en komen via unieke verbindingen tot innovatieve en creatieve nieuwe producten en diensten. Tegenwoordig in Nederland vaak met duurzaamheid als gemeenschappelijke driver.

Nederland moet af van de zesjes cultuur en excellentie stimuleren en belonen, meer ambitie en persoonlijke verantwoordelijk zijn cruciaal.

De arbeidsproductiviteit in Nederland is weliswaar hoog, het aantal uren dat we werken is te laag om excellentie verder uit te bouwen en noodzakelijke doorbraken te forceren.

4. Voordelen 'homeland'

Daar waar Nederland baat heeft bij een florerend bedrijfsleven heeft het bedrijfsleven baat bij een competitief en innovatief Nederland. Nederland als 'homeland' biedt wederzijdse voordelen, versterkt elkaar en vraagt wederzijds commitment.

Het thuisland Nederland is een uitstekende poort naar Europa en de rest van de wereld.

Nederland is een logistiek knooppunt, via water, lucht, weg en spoor. Verbindingen en diensten zijn efficiënt op elkaar aangesloten.

Nederland is bovendien een van de meest online landen ter wereld, met snelle kabelverbindingen naar bijna iedere voordeur en internationale knooppunten binnen de grenzen.

5. Lagere kosten

De kosten voor energie en grondstoffen in Nederland zijn zorgwekkend en benadelen de wereldwijde concurrentiepositie. In het belang van de maakindustrie is echt cruciaal hoge prioriteit aan te geven binnen Nederland/Europa.

Nederland kent een hoge collectieve lasten- en regeldruk. Voor een slagvaardiger Nederland moeten we de collectieve lasten verlagen en regels slimmer inzetten.

6. Meer duurzame groei

Nederland biedt volop kansen om de economie te laten groeien en nieuwe markten aan te boren met duurzame producten, processen, technologieën of grondstoffen.

Daarin is zowel de huidige maakindustrie als toekomstige maakindustrie van cruciaal belang. Zonder maakindustrie heeft innovatie op de langere termijn geen toekomst.

Zonder economische groei is de huidige standaard aan voorzieningen niet vol te houden en wordt onbetaalbaar.

Duurzaamheid is een cruciale business driver voor DSM.

Voor velen is economische groei onlosmakelijk verbonden met belasting van ons milieu (klimaatverandering). Nederland kan excelleren als we dit gaan zien als 2 kanten van dezelfde medaille. Sterker inzetten op duurzaamheid als Nederland past uitstekend in het verdienmodel van NL. Nederland wordt wereldwijd geroemd om zijn kennis omtrent duurzaamheid en duurzame technologieën.

Toepassing van deze kennis en technologieën in eigen land is bovendien cruciaal om te komen tot een hernieuwbare energie mix, welke veel aandacht verdient in eigen land.